FUNDACIÓN PARA LAS CIENCIAS
DE LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO
FUCAES

Seminario Internacional

CITY MARKETING

Cómo convertir una ciudad en una marca global.

Turismo
Inversiones
Desarrollo



INTRODUCCIÓN

Las ciudades y los municipios compiten hoy en un escenario global por atraer turistas, inversiones, empresas, talentos y grandes acontecimientos. Ya no alcanza con tener atractivos naturales, infraestructura o patrimonio cultural: es necesario construir una identidad diferenciadora, desarrollar una marca ciudad y posicionarla estratégicamente en el mundo. El City Marketing permite transformar territorios en destinos competitivos, generar oportunidades económicas y proyectar una imagen capaz de atraer visitantes, inversores y nuevos negocios. Este seminario presenta las estrategias y herramientas para conseguirlo.



METODOLOGÍA

Trabajaremos bajo el enfoque Learning by Doing: aprender haciendo. Durante la jornada, los participantes interactuarán en vivo y en directo con el conferencista, analizarán experiencias internacionales y resolverán situaciones reales vinculadas con la promoción y el posicionamiento de ciudades. Aplicaremos el método de casos de Harvard, estudiaremos campañas exitosas de destinos internacionales, desarrollaremos ejercicios de identidad territorial y exploraremos herramientas de planificación, comunicación y atracción de inversiones. El objetivo será transformar los conceptos en estrategias concretas que puedan aplicarse a cada territorio.



15 RAZONES PODEROSAS PARA PARTICIPAR

1. PON TU CIUDAD EN EL MAPA MUNDIAL.
Aprende a construir una estrategia para lograr visibilidad y reconocimiento internacional.

2. ATRAE MÁS TURISTAS.
Descubre cómo transformar los atractivos locales en productos turísticos competitivos.

3. CONVIERTE TU CIUDAD EN UNA MARCA.
Aprende a construir una identidad territorial diferenciadora y memorable.

4. ATRAE INVERSORES Y EMPRESAS.
Conoce cómo presentar tu territorio como una oportunidad atractiva para hacer negocios.

5. DIFERÉNCIATE DE OTRAS CIUDADES.
Identifica los atributos que pueden convertir a tu municipio en un destino único.

6. GENERA NUEVAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS.
Aprende a utilizar el marketing territorial como motor de desarrollo local.

7. ATRAE CONGRESOS Y GRANDES EVENTOS.
Descubre cómo posicionar tu ciudad como sede de encuentros internacionales.

8. APROVECHA EL PODER DEL MARKETING DIGITAL.
Conoce cómo proyectar tu territorio en los mercados internacionales.

9. CONSTRUYE UNA REPUTACIÓN POSITIVA.
Aprende a gestionar la imagen pública y la percepción de tu ciudad.

10. IMPULSA EL COMERCIO LOCAL.
Descubre cómo conectar la promoción territorial con las oportunidades para empresas y emprendedores.

11. DESARROLLA UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN PROFESIONAL.
Aprende a planificar campañas con objetivos, públicos y resultados medibles.

12. INVOLUCRA AL SECTOR PRIVADO.
Conoce cómo articular esfuerzos entre gobiernos, empresas, cámaras y organizaciones.

13. INSPÍRATE EN CIUDADES EXITOSAS.
Analiza estrategias aplicadas por destinos que lograron reconocimiento internacional.

14. INCORPORA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
Explora nuevas herramientas para investigar mercados, diseñar campañas y comunicar destinos.

15. TRANSFORMA LA PROMOCIÓN EN RESULTADOS.
Llévate criterios y herramientas para diseñar un plan de City Marketing aplicable a tu territorio.







PÚBLICO OBJETIVO

ESTE SEMINARIO ESTÁ ESPECIALMENTE DIRIGIDO A:



- Intendentes, alcaldes, gobernadores y autoridades territoriales.
- Secretarios y directores de Turismo.
- Secretarios de Desarrollo Económico y Productivo.
- Directores de Marketing, Comunicación e Imagen Institucional.
- Responsables de planificación y desarrollo urbano.
- Funcionarios de gobiernos municipales, provinciales y estatales.
- Responsables de promoción turística y oficinas de destino.
- Profesionales de marketing, publicidad, branding y comunicación.
- Consultores especializados en desarrollo territorial.
- Empresarios del sector turístico, hotelero y gastronómico.
- Cámaras de comercio, asociaciones empresariales y agencias de desarrollo.
- Organizadores de congresos, ferias y eventos.
- Profesionales vinculados con inversiones, comercio exterior y promoción económica.
- Universidades, instituciones y organizaciones que trabajan en desarrollo local.



TEMARIO DEL SEMINARIO

CITY MARKETING

Cómo convertir una ciudad en una marca global

PRIMER BLOQUE | 08:00–11:00 Miami



Módulo 1. El nuevo escenario de competencia entre ciudades

- La competencia global por turistas, inversiones y talentos.
- Qué es el City Marketing y cómo funciona.
- Marketing territorial, desarrollo económico y competitividad.
- El nuevo rol de los gobiernos locales.

Módulo 2. Construcción de la marca ciudad

- Identidad, personalidad y posicionamiento territorial.
- Cómo descubrir los atributos diferenciadores de una ciudad.
- Storytelling territorial y construcción de reputación.
- Diseño de una propuesta de valor para el territorio.
- Casos internacionales de marcas ciudad exitosas.

Módulo 3. Atracción de turistas, visitantes y eventos

- Cómo convertir atractivos en productos turísticos.
- Estrategias de promoción de destinos.
- Turismo de negocios, congresos y eventos internacionales.
- Segmentación de mercados y perfiles de visitantes.

TEMARIO DEL SEMINARIO (CONTINUACIÓN)

CITY MARKETING

Cómo convertir una ciudad en una marca global

SEGUNDO BLOQUE | 13:00–16:00 Miami

Módulo 4. Atracción de inversiones y desarrollo económico

- Cómo vender una ciudad a los inversores.
- Construcción de propuestas de inversión territorial.
- Promoción de oportunidades comerciales e industriales.
- Articulación público-privada y alianzas estratégicas.

Módulo 5. Marketing digital, comunicación e inteligencia artificial

- Estrategias de posicionamiento digital de destinos.
- Redes sociales, contenidos y campañas internacionales.
- Uso de inteligencia artificial en City Marketing.
- Monitoreo de reputación y análisis de mercados.
- Indicadores para medir resultados.

Módulo 6. Del diagnóstico al Plan de City Marketing

- Diagnóstico competitivo de un territorio.
- Definición de objetivos y mercados prioritarios.
- Diseño de estrategias y acciones.
- Ejercicio práctico: construcción de una propuesta de posicionamiento para una ciudad.



JUAN RENEDO

CONSULTOR INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN POLÍTICA



Juan Renedo es consultor internacional, conferencista y estratega en comunicación política, marketing institucional y desarrollo humano. Español-argentino radicado en Liverpool, Inglaterra, es diplomado por la Universidad de California, Berkeley y la George Washington University. Desde 1994 asesora a autoridades en ejercicio, candidatos políticos y equipos de gobierno en oratoria, persuasión, liderazgo y comunicación estratégica.

TRAYECTORIA INTERNACIONAL

Fue orador invitado en las Cumbres Internacionales de Comunicación Política de Buenos Aires y Quito, y presidente del Congreso Internacional de Gestión Pública realizado en São Paulo. Actualmente dirige los programas de Gestión Pública y City Marketing de FUCAES.

INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES

Es investigador, autor y consultor en planeamiento estratégico de campañas políticas, comunicación gubernamental e imagen pública. Autor del libro ***Neuropopulismo*** y del próximo lanzamiento ***Neuroideologías***, integra herramientes de neurociencias, psicología política y comunicación persuasiva para el diseño de estrategias de alto impacto.

EXPERIENCIA Y ALCANCE

Ha dictado conferencias y programas ejecutivos en 16 países y formado autoridades y gestores municipales de 18 ciudades, consolidándose como referente iberoamericano en liderazgo, influencia y comunicación pública.

Desde 1994
ASESORA A AUTORIDADES, CANDIDATOS Y EQUIPOS DE GOBIERNO

16 países
CON CONFERENCIAS Y PROGRAMAS EJECUTIVOS

18 ciudades
CON AUTORIDADES Y GESTORES MUNICIPALES

¿QUÉ HACER LOS DÍAS DEL CURSO?

Conectarse **30 minutos** antes del inicio del curso con el link y la clave que Usted recibirá **72 horas** antes del inicio del mismo.

Descargar e imprimir (anticipado) sus apuntes y materiales.

Asistir y escuchar con atención el video inicial que explica cómo hacer un mejor aprovechamiento del evento al que asiste.

PREGUNTAS PREVIAS:

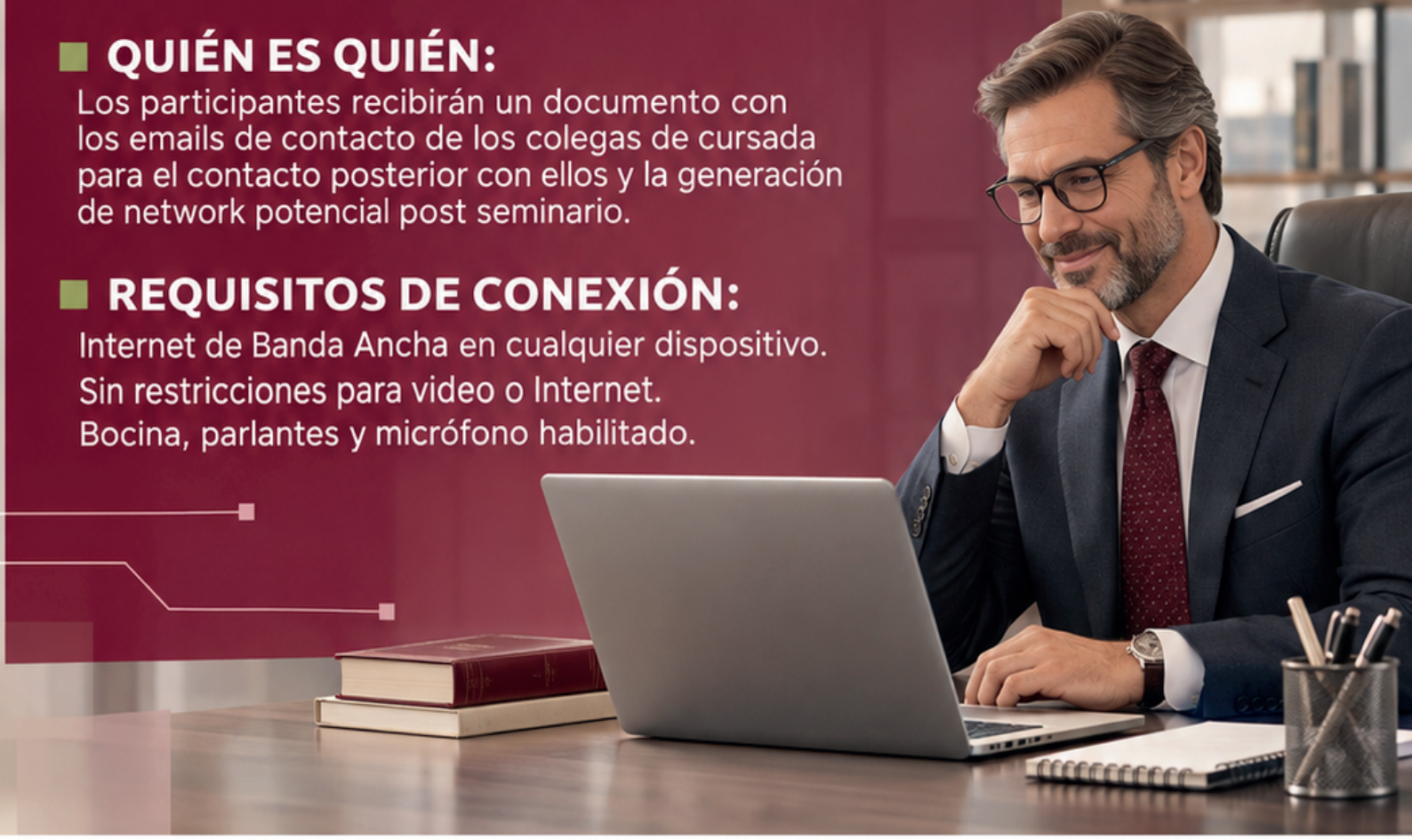
Los participantes pueden enviar sus preguntas antes de cada clase, hasta 5 preguntas que les gustaría que él o los ponentes respondan en el diplomado y ellos incluirán esa respuesta en el curso.

QUIÉN ES QUIÉN:

Los participantes recibirán un documento con los emails de contacto de los colegas de cursada para el contacto posterior con ellos y la generación de network potencial post seminario.

REQUISITOS DE CONEXIÓN:

Internet de Banda Ancha en cualquier dispositivo.
Sin restricciones para video o Internet.
Bocina, parlantes y micrófono habilitado.



ACCESO 72 HORAS ANTES | **PREPARA TUS MATERIALES** | **CONEXIÓN ESTABLE Y AUDIO HABILITADO**

¿QUIÉN LO ORGANIZA Y AVALA?

La organización, coordinación y dirección general de los programas está a cargo de **FUCAES – Red Internacional de Escuelas de Gestión Pública,** mediante su estructura académica internacional y sus representaciones territoriales.

EL RESPALDO ACADÉMICO SE SUSTENTA EN:

1. **SU CONSEJO ACADÉMICO INTERNACIONAL,** integrado por especialistas, consultores, investigadores y profesionales con experiencia en administración y políticas públicas.
2. **SU CUERPO DOCENTE INTERNACIONAL,** compuesto por aproximadamente 650 expertos de diferentes países y especialidades.
3. **SUS ESCUELAS Y CENTROS ASOCIADOS,** que participan en el diseño, coordinación y desarrollo de las actividades formativas.
4. **SUS ALIANZAS INSTITUCIONALES,** con universidades, fundaciones, organizaciones profesionales, entidades gubernamentales y organismos de cooperación, conforme a los convenios vigentes en cada país.

LOS DIPLOMAS SON EMITIDOS por la institución organizadora y las entidades académicas que correspondan según cada programa y sus acuerdos de certificación.



"NO BASTA CON DOMINAR LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO. **EL VERDADERO SALTO** ESTÁ EN **APRENDER A ENSEÑARLA,** MULTIPLICARLA Y **CONVERTIRLA EN UNA CARRERA PROFESIONAL."**

¿Está listo para dar el siguiente paso?

Nuestro equipo de asesores le brindará atención personalizada para resolver sus dudas, orientarle durante el proceso de inscripción y ayudarle a elegir la mejor opción de participación.

+55 11 91428-5660

LA MÁXIMA EXPERIENCIA EN APRENDIZAJE

Conferencias en vivo a través de su computadora.
Hable, debata e interactúe con el expositor y otros compañeros en tiempo real.

Reduzca drásticamente sus costos de capacitación.
Capacite a también personas sin gastos de viaje, viáticos ni estadia, optimizando tiempo y el presupuesto de su institución.

Capacitación de la más alta calidad sin importar dónde se encuentre.
Expanda también in más personas según su disponibilidad, agenda y necesidad.

PARTICIPAR ES FÁCIL

Nuestros eventos online son en vivo y mayoritariamente se transmiten desde Estados Unidos.

Garantizamos calidad y backup en caso de problemas de su internet o con su computadora y le ofrecemos un centro de internet de asistencia, con chat interactivo y doble certificado.

- Para participar, se pesan le orientará con la inscripción que se solicitará a través de FUCAES.
- Una vez hecho su pago, usted recibirá el invoice, carta de bienvenidá y acceso.
- 72 horas antes del evento le enviaremos para entrenar su acceso a la plataforma.
- Usted podrá enviar preguntas previas al orador hasta 72 horas antes del evento.
- Agendas, diplomas y material adicional se descargan al finalizar el evento.
- Al termina también le otorgaremos "Who's Who" (directorio de empresas colegas).

CERTIFICADO
EMITIDO POR FUCAES

PODRÁS SOLICITAR
GARANTÍA DE ACCESO ASINCRÓNICO

ASISTENTES LIMITADOS
CAPACITE A SU EQUIPO CON UNA SOLA CONEXIÓN

USTED ELIGE LA MODALIDAD
SINCRÓNICO O ASINCRÓNICO





INVERSIÓN

VALOR REGULAR

USD $139

PROMOCIÓN DE INSCRIPCIÓN ANTICIPADA

MATRÍCULA SIN COSTO.

OPCIONES DE PAGO

PRECIO REGULAR
USD $139

→

EARLY BIRD
USD $119

AHORRO INMEDIATO DE USD $20.

INSCRIPCIÓN ANTICIPADA
Disponible hasta el
3 DE FEBRERO DE 2027

MEDIOS DE PAGO ACEPTADOS

Para facilitar la participación internacional, aceptamos:

- Tarjetas de crédito y débito internacionales.
- Transferencias bancarias internacionales.
- PayPal.
- Zelle.
- Mercado Pago.
- Pago Móvil (Venezuela).
- PIX (Brasil).
- Otros medios electrónicos habilitados según el país de residencia del participante.

DESCUENTOS CORPORATIVOS Y POR GRUPOS

10% DE DESCUENTO.
2 participantes.

20% DE DESCUENTO.
3 participantes.

30% DE DESCUENTO.
4 o más participantes.

FORMACIÓN CON VISIÓN GLOBAL. IMPACTO LOCAL.